



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL  
RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

Radio San Francisco

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

| FRECUENCIA | TIPO DE CONCESIÓN | SEÑAL DISTINTIVA | COMUNA PRINCIPAL |
|------------|-------------------|------------------|------------------|
| 102.1      | FM                | XQD-196          | SALAMANCA        |

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

Radio Difusora San Rafael LTDA

RUT DE LA RADIOEMISORA

78.992.130-K

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

|         |                    |    |     |
|---------|--------------------|----|-----|
| Calle:  | Manuel Bulnes      | N° | 531 |
| Región: | Región de Coquimbo |    |     |
| Comuna: | Salamanca          |    |     |

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

Jorge Patricio Vega Velasco

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

7.902.728-6

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

www.sanfranciscofm.cl

CORREO ELECTRÓNICO

sanfranciscofm@gmail.com



### SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

Valor por cada emisión de campaña electoral repartida según los horarios de la programación durante el día:  
Valor de 15 segundos: Si, y solo sí, su duración se excede los 15 segundos se aplica valor de los 30 segundos.  
Valor de 30 segundos: Si, y solo sí, su duración se excede los 30 segundos se aplica valor de los 45 segundos.  
Valor de 45 segundos: Si, y solo sí, su duración se excede los 45 segundos se aplica valor de 1 minuto.  
Valor de 1 minuto: Si, y solo sí, su duración excede el minuto se aplica un costo de 50 pesos por segundo pasado.  
\*No se considera creación de frase

### TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

| Franja horaria | 15 segundos | 30 segundos | 45 segundos | 1 minuto  |
|----------------|-------------|-------------|-------------|-----------|
| 06:00-06:59    | No Aplica   | No Aplica   | No Aplica   | No Aplica |
| 07:00-07:59    | 1750        | 2000        | 2750        | 3000      |
| 08:00-08:59    | No Aplica   | No Aplica   | No Aplica   | No Aplica |
| 09:00-10:59    | 1750        | 2000        | 2750        | 3000      |
| 11:00-12:59    | 1750        | 2000        | 2750        | 3000      |
| 13:00-14:59    | 1750        | 2000        | 2750        | 3000      |
| 15:00-16:59    | 1750        | 2000        | 2750        | 3000      |
| 17:00-17:59    | 1250        | 1750        | 2250        | 2750      |
| 18:00-18:59    | 1250        | 1750        | 2250        | 2750      |
| 19:00-19:59    | 1250        | 1750        | 2250        | 2750      |
| 20:00-20:59    | 1250        | 1750        | 2250        | 2750      |
| 21:00-22:59    | 1250        | 1750        | 2250        | 2750      |
| 23:00-00:59    | No Aplica   | No Aplica   | No Aplica   | No Aplica |
| 01:00-05:59    | No Aplica   | No Aplica   | No Aplica   | No Aplica |

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes \_\_\_\_\_

Lunes a Sábado \_\_\_\_\_ X \_\_\_\_\_

Lunes a Domingo \_\_\_\_\_



## OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

| DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO  | VALOR |
|---|-------|
| Participación en programa: "La Mañana Entretenida" Que va de Lunes a Sábado de 09:00 hrs a 12:30 hrs. Valor por minuto para entrevista, contacto telefónico y/o conferencias de prensa. ( Valor tarifa plana).<br>Minuto Político: valor por minuto para; transmisión de lanzamiento, conferencia de prensa, cierres de campaña u otros.  | 2000  |
| Participación en programa:<br>"Dialogo Directo" Que va de Lunes a Viernes de 13:00 hrs a 14:00 hrs. Valor por minuto para entrevista y/o contacto telefónico. ( Valor tarifa plana)   | 3000  |
| Banner en sitio web <a href="http://www.sanfranciscofm.cl">www.sanfranciscofm.cl</a> , en pagina de Home/Inicio ( <a href="http://sanfranciscofm.cl/index.html">http://sanfranciscofm.cl/index.html</a> ), y/o pagina de señal online ( <a href="http://sanfranciscofm.cl/senal-online.html">http://sanfranciscofm.cl/senal-online.html</a> ), por un mes<br>Tamaño Máximo 1000 x 350 px<br>*No se considera diseño.<br>**Otros Tamaños, se calcularan proporcionalmente a la dimensión máxima. | 30000 |

OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

| DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO   | VALOR |
|--|-------|
| Espacio de 60 minutos ( comerciales propios de la emisora a los 30 minutos ), para propagandas propios del candidatos. | 60000 |
| Servicio de grabación y/o edición, en las dependencias de la radio ( Estudio de grabación)                             | 40000 |



### POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

| DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO   | DESCUENTO |
|---|-----------|
| Descuento por monto de inversión:<br>Inversión igual o superior a \$300.000 neto, por candidatos. | 5%        |
| Descuento por monto de inversión:<br>Inversión igual o superior a \$700.000 neto, por candidatos. | 10%       |



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario